



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza turistického potenciálu Prahy  
Tourist Potential Analysis of Prague

Student:

Ingrid Jahodíková

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.

Ostrava 2015

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

## Zadání bakalářské práce

Student: **Ingrid Jahodíková**  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu  
Téma: Analýza turistického potenciálu Prahy  
Tourist Potential Analysis of Prague

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Metodika zpracování a cíl práce
  3. Teoretická východiska cestovního ruchu
  4. Popis lokality
  5. Výsledky výzkumu a doporučení
  6. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

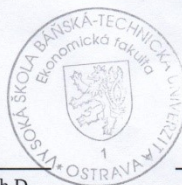
HEATHER, Jones. *Eyewitness Travel Guides*. 4th ed. Praha: Ikar, 2006. ISBN 80-249-0718-6.  
HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-716-8948-3.  
KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.**

Datum zadání: 21.11.2014  
Datum odevzdání: 07.05.2015

doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

### **Prohlášení studenta**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně pod odborným vedením Ing. Zuzany Štefanové, Ph.D., kterou jsem odevzdala dne 7. května 2015. Dále prohlašuji, že jsem uvedla všechny literární prameny publikace, ze kterých jsem čerpala.

V Uherském hradišti, dne 7. května 2015



Ingrid Jahodíková

1. ÚVOD.....	5
2. METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE.....	7
2.1. METODIKA ZPRACOVÁNÍ.....	7
2.2. CÍL PRÁCE.....	7
3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA CESTOVNÍHO RUCHU.....	8
3.1. DEFINICE POJMU CESTOVNÍ RUCH.....	8
3.2. ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU.....	9
3.3. ZÁKLADNÍ POJMY V CESTOVNÍM RUCHU.....	10
3.4. DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	11
3.5. SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
3.5.1. VLASTNOSTI SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
3.5.2. KLASIFIKACE SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU.....	15
3.5.3. ZÁKLADNÍ SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU.....	16
3.5.4. DOPLŇKOVÉ SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU.....	21
3.6. PEST ANALÝZA.....	23
3.7. SWOT ANALÝZA.....	23
4. POPIS LOKALITY.....	25
5. VÝSLEDKY VÝZKUMU A DOPORUČENÍ.....	30
5.1. TŘÍDENNÍ POZNÁVACÍ ZÁJEZD DO PRAHY PRO NEZNALÉ.....	30
5.2. KALKULACE ZÁJEZDU.....	46
5.3. PEST ANALÝZA.....	46
5.3.1. POLITICKÉ FAKTORY.....	46
5.3.2. EKONOMICKÉ FAKTORY.....	47
5.3.3. SOCIÁLNÍ FAKTORY.....	47
5.3.4. TECHNOLOGICKÉ FAKTORY.....	47
5.4. SWOT ANALÝZA.....	48
5.4.1. SILNÉ STRÁNKY.....	48
5.4.2. SLABÉ STRÁNKY.....	49
5.4.3. PŘÍLEŽITOSTI.....	49
5.4.4. HROZBY.....	50
5.4. DOPORUČENÍ A NÁVRH.....	50

6. ZÁVĚR.....	52
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	54
SEZNAM OBRÁZKŮ	
PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	

# 1. ÚVOD

Cestovní ruch se v posledních desetiletích stal významnou ekonomickou činností a zároveň účinným prostředkem pro rozvoj národních celků. Nárůst je tak masivní, že se cestovní ruch označuje za největší světový průmyslový obor.

Turismus a cestovní ruch je vyhledáván stále se zvětšujícím počtem lidí a to umožňuje zakládání, fungování, rozšiřování a inovaci podniků, které by se jen díky místním obyvatelům sotva udržely v provozu. S přibývajícím počtem účastníků cestovního ruchu se zvyšuje nejen jejich náročnost a požadavky na služby, ale spolu s tím i podnikatelská aktivita v tomto odvětví.

Na cestovní ruch se můžeme dívat z několika hledisek. Někdo jede čistě za rekreací, sportem, vzděláním či prací. Jiní jedou za nákupy, politikou, či náboženstvím. Motivy cestování lidí jsou různé, jeden společný jmenovatel však mají. A to společná touha po vyhledávání aktivního způsobu trávení volného času a spolu s tím i poznávání nových věcí, destinací, kultur, rozdílné gastronomie a například tradice.

Pro zpracování své bakalářské práce jsem si vybrala hlavní město České republiky, Prahu, která se nachází na řece Vltavě uvnitř Středočeského kraje, a to z mnoha důvodů.

Jeden z nich například je, že tuto destinaci sama velmi ráda navštěvuji. Líbí se mi velké množství možností, které Praha nabízí, ať už z odvětví obchodu, zábavy či společenských událostí, sportu nebo turistiky. Je zde spousta krásných míst, kam se člověk může jít jen tak nerušeně projít. Já mám ale, ráda ruch velkoměsta, kde se stále něco děje. Známé pražské uličky lemované malými obchůdky, ve kterých se člověk snadno ztratí jsou jedinečné. V neposlední řadě jsem si vybrala Prahu proto, protože je to slavné historické město v České republice, a tak je zde předpoklad velkého množství turisticky atraktivních míst.

V teoretické části jsem na úvod charakterizovala a definovala pojem cestovní ruch, krátce jsem nastínila rozvoj cestovního ruchu, dále jsem uvedla základní pojmy přímo související s cestovním ruchem, rozdělila a uvedla druhy cestovního ruchu a blíže jsem je specifikovala. Na konci teoretické části jsem popsala a definovala pojmy PEST analýza a SWOT analýza.

Na začátku praktické části jsem popsala lokalitu Prahy, její členění a uvedla informace o známé Pražské paroplavební společnosti. Dále, jsem prostřednictvím tří denního fiktivního zájezdu, který byl vytvořený pro skupinu 50 českých turistů, blíže představila některé z atraktivit města Prahy. Následně je cílem prostřednictvím SWOT a PEST analýzy, pomocí všech dostupných zdrojů analyzovat potenciál města Prahy a na základě výsledku těchto analýz navrhnout možná opatření pro optimalizaci využití cestovního ruchu.



## **2. METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE**

### **2.1. Metodika zpracování**

Práce je vypracována pomocí popisných metod, kde všechny informace byly čerpány z dostupných zdrojů, a to buď tištěných, či elektronických. Následně potom pomocí metod PEST a SWOT analýzy, vycházející z uspořádání fiktivního tří denního poznávacího zájezdu do tohoto města pro české turisty, kteří Prahu příliš neznají, je zjištěno, zda je turistický potenciál Prahy využíván co nejefektivněji, a v neposlední řadě jsou podány návrhy a doporučení na ještě lepší využití potenciálu hlavního města Prahy.

### **2.2. Cíl práce**

Cílem bakalářské práce, je zmapovat turistický potenciál hlavního města České republiky – Prahy.

Zároveň se snažím podat ucelený pohled na turistické atraktivity a situaci v oboru cestovního ruchu města Prahy. Zda oblast nabízí dostatek turistického, rekreačního, kulturního či sportovního vyžití.

### 3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA CESTOVNÍHO RUCHU

#### 3.1. Definice pojmu cestovní ruch

Je mnoho definic, jakými lze popsat cestovní ruch. Definic bylo vybráno víc, pro lepší upřesnění. Například Hesková (2006) úplně nedefinuje pojem cestovní ruch, spíše jej popisuje jako významný společensko-ekonomický fenomén, ať už z pohledu jednotlivce, tak společnosti. Říká, že je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Drobná, Morávková (2004) se také shodují, že přesně vymezit a definovat pojem cestovní ruch je obtížné. Nicméně ve své publikaci se jej pokusily charakterizovat jako:

- a) **oblast spotřeby**, při které jsou uspokojovány lidské potřeby, jako jsou např. zážitky, poznávání, potřeba odpočinku, potřeba kulturního a sportovního vyžití, kontakt s lidmi;
- b) **významnou součást národní ekonomiky**, kterou tvoří řada podnikatelských aktivit v rámci zajištění účasti lidí na cestovním ruchu (doprava, ubytovací služby, stravovací služby, průvodcovské služby, služby cestovních kanceláří apod.)

Kotíková (2013) a Indrová (2009) považují za mezník při definování cestovního ruchu konferenci Světové organizace cestovního ruchu (WTO) v Ottawě v roce 1991.

Na této konferenci bylo konstatováno, že cestovní ruch současné doby je nejen významným faktorem ekonomického, kulturního a sociálního rozvoje národních celků, avšak přes veškerou snahu odborníků různých zemí jsou stále problémy v jeho přesném vymezení i statistickém sledování. A tak zde byl dvěma sty padesáti představiteli z jednadvadesáti zemí podán jednotný návrh na unifikaci základních pojmů souvisejících s cestovním ruchem a cestováním na národní i mezinárodní úrovni. Jak ve své publikaci píše Indrová. (2009)

Tato definice cestovního ruchu byla následně přijata jako konečná a oficiální definice cestovního ruchu v roce 1993.

*„Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.“* Tak říká Kotíková (2013)

Unifikace je spojena s přesnou klasifikací a vymezením pojmů. Má nejen sjednotit používanou terminologii, ale zároveň umožnit unifikaci sběru a zpracování statistických údajů o cestovním ruchu.

Podle Kotíkové (2013) se tato konečná definice WTO liší od předchozích hlavně tím, že nechápe cestovní ruch pouze jako volnočasovou aktivitu, ale vymezuje ho taky jako činnost lidí spojenou s cestováním a výslovně uvádí jako možné účel cestování také obchod a jiné motivy, než jen využití volného času.

Tato různá, výše uvedená vymezení pojmu cestovní ruch nám tedy říkají, že jednoznačně definovat cestovní ruch nelze. Nicméně není možno hodnotit cestovní ruch pouze jako jev, jako je tomu u definice WTO, ale je třeba zohlednit i skutečnost, že cestovní ruch je důležitou součástí ekonomiky a významným společenským fenoménem – to vyplývá ze skutečnosti, že účast na cestovním ruchu je realizována mimo trvalé bydliště. Píše Kotíková (2013)

### 3.2. Rozvoj cestovního ruchu

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) říkají, že zatímco v dřívějších dobách lidé cestovali z důvodů obchodních a vojenských, v současnosti je cestovní ruch především volnočasovou aktivitou.

Pro rozvoj cestovního ruchu je nezbytné splnit tři základní podmínky, a to:

- a) vytvořit **dostatečný fond volného času**,
  - b) zajistit přiměřené **množství disponibilních prostředků** u obyvatelstva
  - c) zajistit **svobodu pohybu a bezpečnost** v turistické destinaci.
- (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011)

Palatková a Zichová (2014) ve své publikaci přidaly ještě dvě další podmínky:

- d) dopravní možnosti
- e) potenciál turismu

Tyto podmínky jsou dnes (s výjimkou poslední jmenovanou podmínkou v některých zemích) plněny v míře, jež s dřívějšími dobami nemá srovnání. Rozvoj cestovního ruchu je výsledkem potřeby obnovit a reprodukovat pracovní sílu, potřeby poznávat (důsledek růstu vzdělanosti) a potřeby obnovovat a navazovat styk s lidmi. Je také podporován řadou faktorů, které souvisejí s růstem počtu obyvatelstva naší planety a změnami v osídlení (zvýšená migrace lidí z venkova do měst zvyšuje pak hustotu osídlení, což zpětně vede obyvatele města za poznáním tradičního venkova). Zlepšuje se zdravotní stav, zvyšuje se vzdělanost, která překonává jazykové bariéry a vzněcuje touhu lidí po poznání jiných míst, kultur a prožití neobvyklých zážitků.

*„V hierarchii potřeb člověka se proto cestovní ruch postupně přesunul z oblasti potřeb luxusních a zbytných do oblasti potřeb naprosto běžných, které jsou nedílnou součástí spokojeného jeho života.“* Tak ve své publikaci píše Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 24)

### 3.3. Základní pojmy v cestovním ruchu

Pro to, aby se mohlo mluvit o cestovním ruchu, je třeba definovat důležité pojmy, které se nejčastěji ve spojení s cestovním ruchem objevují.

Všechny typy cestovatelů zapojených do cestovního ruchu se označují jako návštěvníci.

Goeldner, Ritchie (2014) je rozděluje následovně:

- **Mezinárodní návštěvníci** jsou osoby, které vycestují na dobu nepřesahující dvanáct po sobě jdoucích měsíců do země, která není jejich obvyklou zemí pobytu, jejichž hlavním záměrem není vykonávání aktivity hrazené ze zdrojů navštívené země.
- **Interní návštěvníci** jsou osoby, které cestují do místa v rámci své vlastní země, které však je mimo jejich obvyklé prostředí, to na dobu nepřesahující dvanáct po sobě jdoucích měsíců.

Všichni návštěvníci se dělí do dvou dalších kategorií:

- **Turisté:** návštěvníci, kteří zůstávají v navštívené zemi alespoň jednu noc
- **Jednodenní návštěvníci, výletníci (pasanti):** návštěvníci, kteří v navštívené zemi nebo oblasti nestráví noc v hromadném či soukromém druhu ubytování, např. jednodenní výletníci hradů, galerií, muzeí, slavností apod.

Jak již bylo uvedeno výše, na mezinárodní konferenci byl definován nejen pojem cestovní ruch, ale i pojmy s ním spjaté, tyhle uvádí Ryglová (2009)

- **Rezident (Resident)** – neboli stálý obyvatel. V mezinárodním CR se jedná o osobu, která žije v dané zemi alespoň jeden rok. V domácím CR je to osoba, která alespoň šest měsíců žije v daném místě
- **Cestování** – širší pojem než cestovní ruch. Může být spojeno s jinými motivy, které nepatří do CR, například cesta do práce
- **Turistika** - pouze část cestovního ruchu, která je spojena s pohybovou aktivitou účastníků. Například horská turistika, cykloturistika, vodní turistika a další
- **Destinace** – turistická oblast
- **Ekonomika cestovního ruchu** – jedná se o širší pojem než průmysl CR. Kromě aktivit zahrnutých do průmyslu jsou to i veškeré vyvolané ekonomické aktivity spojené s realizací cestovního ruchu.

### 3.4. Druhy cestovního ruchu

Typů cestovního ruchu je celá řada, záleží, jaké kritérium je zvoleno. Za základní kritérium dle Foreta a Foretové (2001) je považován **účel cesty**, podle něj dělíme cestovní ruch na:

- **Rekreační** – s cílem odpočinku a zlepšení fyzické i psychické kondice. Patří sem i víkendové pobyty na chatách či zahrádkách
- **Kulturně poznávací** – motivem cesty je poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i cizích národů
- **Vzdělávací** – účelem je naučit se něco nového

- **Společenský** – zahrnuje zejména vytváření přátelských vztahů a známostí a setkávání příbuzných
- **Zdravotní** – neboli lázeňsko-léčebný. Do této skupiny lze zařadit zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí v lázních nebo jiných příznivých prostředích
- **Sportovní** – nejedná se pouze o aktivní sport, ale i o pasivní diváctví
- **Poznávání přírody** – například návštěvy národních parků nebo přírodních rezervací
- **Dobrodružný** – zejména pro příznivce adrenalinových sportů
- **Profesní** – patří sem služební cesty, návštěvy veletrhů, výstav, kongresů a pobyty zlepšující vztahy se zaměstnanci či zákazníky
- **Politický** – zejména sjezdy a mítinky politických stran
- **Nákupní** – cesty za nákupy
- **Specifický** – například turistika pro vozíčkáře
- **Náboženský** – zahrnuje návštěvy poutních a posvátných míst, církevních památek a účast na církevních oslavách a obřadech

Dále jej Ryglová (2009) dělí podle **počtu účastníků**:

- **Individuální** – turista cestuje sám, popřípadě s rodinou
- **Kolektivní** – cestovního ruchu se účastní více osob, může mít podobu skupinového, masového nebo rodinného cestování

A dle **způsobu zabezpečení cesty a pobytu**:

- **Organizovaný** - pobyt je zajišťovaný specializovanými subjekty, jako jsou cestovní kanceláře a dopravní společnosti
- **Neorganizovaný** - zákazník si volí a zařizuje služby sám

A Indrová (2009) jej ještě člení dle **místa realizace**:

- **Domácí cestovní ruch** – zde účastníci nepřekračují hranice své země. Je to cestovní ruch obyvatelstva na území jejich státu
- **Zahraniční cestovní ruch** – zde dochází k překračování hranic státu vždy.

Z hlediska konkrétního státu může mít zahraniční cestovní ruch dvojí charakter:

- ***Pasivní zahraniční cestovní ruch*** – značí výjezdy občanů dané země do zahraničí, lze jej také nazvat výjezdový (v praxi se používá také termín „outgoing“)
- ***Aktivní zahraniční cestovní ruch*** – značí příjezdy zahraničních návštěvníků do dané země, můžeme jej také nazvat příjezdový (v praxi se také používá termín „incoming“)
- ***Tranzitní cestovní ruch*** – je specifickou součástí příjezdového cestovního ruchu, který je představován průjezdem zahraničních účastníků přes území určitého státu s tím, cílová destinace je až na území dalšího státu (Indrová, 2009)

Dle **délky pobytu**:

- **Krátkodobý** – charakteristický krátkou dobou pobytu (zpravidla do tří přenocování)
- **Dlouhodobý** – pobyt zahrnuje více jak tři přenocování, ne však více než šest měsíců v domácím cestovním ruchu a více než rok v cestovním ruchu zahraničním (Indrová, 2009)

Dle **věku účastníků**:

- **Cestovní ruch dětí** – organizovaný pobyt či cesta dětí do 15 let bez rodičů. Jsou to například různé pobytové, sportovní či jinak zaměřené dětské tábory, školní výlety nebo výlety organizované zájmovými organizacemi
- **Cestovní ruch mládeže** – obvykle je charakterizován jako cestování mladých lidí, přibližně ve věku 15 – 24 let
- **Cestovní ruch seniorů** – taky důchodců, či obyvatel tzv. třetího věku, je představován cestovním ruchem obyvatelstva postproduktivního věku. Tito lidé využívají například lázeňský cestovní ruch
- **Cestovní ruch rodin s dětmi** – ten je do této skupiny zařazován jen dle některých pramenů
- **Věková skupina lidí mezi 40. – 50. rokem** – jsou to lidé nad 40 let, lidé, kteří mají většinou již odrostlé děti, dostatek volného času, jsou v ekonomicky činném věku, dobrém ekonomickém postavení a v dobrém fyzickém stavu, což jim umožňuje intenzivní cestování. Díky tomu, že skupina je zpravidla ještě

výdělečně činná, je významným segmentem trhu cestovního ruchu (Indrová, 2009)

### 3.5. Služby cestovního ruchu

Službu lze chápat mnoha způsoby. Dle Kotlera a Kellera (2007) je služba jakákoliv činnost, kterou může jedna strana nabídnout druhé **k uspokojení jejích potřeb** a která je svou podstatou nehmotná a nevytváří žádné hmotné vlastnictví. Poskytování služby se může nebo nemusí vázat k hmotnému produktu.

**Potřeby** účastníků cestovního ruchu jsou podle Orišky (2010) uspokojovány jak prostřednictvím **volných statků**, kterými se rozumí volné působení vlastností prostoru, kde se člověk nachází (sluneční svit, mořská voda, síla větru, déšť, atd.), tak pomocí **hmotných statků** (například výrobek, resp. statek určený na trh k prodeji; v cestovním ruchu jsou to například jídla a nápoje, turistické mapy, automapy, suvenýry, upomínkové předměty, případně další zboží), **veřejných statků**, které jsou určeny pro kolektivní spotřebu, z něhož mají prospěch všichni; to znamená, že užitek z takového statku je nedělitelný a nelze nikoho z využívání výhod tohoto statku vyloučit (například náměstí, chodníky, parky, veřejné osvětlení apod.) a v neposlední řadě **užitnými efekty nehmotného charakteru** (právě službami).

#### 3.5.1. Vlastnosti služeb cestovního ruchu

Bez ohledu na to, zda se týkají našeho těla nebo majetku, všechny služby sdílejí podle Solomona, Marshalla a Stuartové (2006) čtyři základní vlastnosti. Patří mezi ně:

- **nehmotnost** - je vlastnost, kvůli níž uživatelé nemohou službu vnímat zrakem, hmatem nebo čichem. Služby tedy nemají hmotnou (fyzickou) podstatu
- **okamžitá spotřeba** – znamená takovou vlastnost služby, která ji znemožňuje skladovat do zásoby
- **neoddělitelnost** - je vlastnost služby, která vyjadřuje, že je nemožné ji jakkoliv rozdělit
- **variabilita** - neboli proměnlivost služby vyjadřuje to, že jedna a ta samá služba vykonaná stejným zaměstnancem pro stejného zákazníka se může pokaždé lišit. To znamená, že v různých časech může být charakter poskytovaných služeb



odlišný. Vzhledem k množství poskytovatelů a uživatelů je obtížné služby standardizovat (sjednotit).

Vašítková (2008) ještě navíc dodává další specifickou vlastnost služby a to je:

- **nemožnost vlastnictví** - souvisí to s její nehmotností. Na rozdíl od nákupu zboží, kde na zákazníka přechází právo vlastnit toto zboží, při poskytování služby zákazník směnou za své peníze žádného vlastnictví nenabývá. Kupuje si pouze právo na poskytnutí služby

Vedle tradičního pojetí charakteristik služeb, Vosoba (2003) považuje za zajímavé tzv. **charakteristické znaky dobrých služeb**:

- **kvalifikovanost na první pohled** – schopnost zaujmout, rozumět problémům klienta, nabídnout zkušenost, tvořivost, nápaditost, apod..
- **individuální přístup** – přizpůsobení se klientovi (jednoduchost, srozumitelnost, nenadřazenost)
- **důvěra** – klient má pocit, že je v dobrých rukou, věří profesionálovi, cítí se být středem pozornosti, nenabývá pocitu, že je manipulován
- **osobní vztah** – zákazník či klient je zvyklý na určitou tvář, jednání a přístup, který mu vyhovuje, a ozývá se v případě potřeby nebo problému

### 3.5.2. Klasifikace služeb cestovního ruchu

Klasifikace služeb lze najít v publikacích autorů rozdílné.

Například Hesková (2006, s. 105) rozlišuje služby cestovního ruchu **z hlediska uspokojovaných potřeb na:**

- základní
- doplňkové

**Základní služby** uspokojují obvykle primární potřeby účastníků cestovního ruchu. Patří sem pouze služby pro dopravení se účastníků cestovního ruchu do cílové destinace (dopravní) a služby pro pobyt v destinaci (ubytovací a stravovací služby). **Doplňkové** (komplementární) služby uspokojují sekundární potřeby účastníků cestovního ruchu spotřebou např. sportovně rekreačních, kulturně společenských a dalších služeb

v závislosti na druhu cestovního ruchu. Jsou spojené s využíváním atraktivit a vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor.

Dle Čecha (1998) lze **základní služby** cestovního ruchu definovat také jako služby pro účast na cestovním ruchu nezbytné. **Doplňkové služby** jsou chápány jako služby, které jsou bezpodmínečnou podmínkou účasti na cestovním ruchu, ale navazují (doplňují) na služby základní.

A tak uvedená klasifikace naznačuje, že základní služby vyjadřují stupeň naléhavosti uspokojování potřeb. Účastník cestovního ruchu musí nejdříve bydlet a stravovat se. Teprve až po uspokojení těchto primárních potřeb může začít využívat služeb doplňkových. To však nedoceňuje význam komplementárních služeb, protože jejich kvalita podstatnou měrou ovlivňuje užitný efekt a konečnou spokojenost turistů.

Na rozdíl od uvedených, Jakubíková (2009) člení služby poskytované účastníkům cestovního ruchu na:

- služby poskytované **před uskutečněním cesty** (jako jsou služby cestovních kanceláří a agentur, obchodní, směnářské, zdravotní a další..)
- **v průběhu dopravy** (to mohou být dopravní, průvodcovské, aj.)
- na služby **v místě pobytu** (ubytovací, stravovací, společensko-kulturní, sportovně-rekreační a další)
- a na služby **po uskutečnění cesty** (zdravotní, směnářské aj.)

### 3.5.3. Základní služby cestovního ruchu

#### DOPRAVNÍ SLUŽBY

Doprava představuje nezbytnou část cestovního ruchu, bez kterého by jeho existence vlastně vůbec nebyla možná. Dopravu lze charakterizovat jako službu, prostřednictvím které jsou přemísťováni účastníci cestovního ruchu z místa bydliště do cílové destinace. Na kvalitě dopravních služeb do značné míry závisí spokojenost účastníka cestovního ruchu a naplnění jeho představ, přání a vlastních cílů cestovního ruchu. Navíc má dopravní infrastruktura zásadní význam pro rozvoj jak cestovního ruchu, tak pro vývoj a vznik nových či lepších dopravních prostředků, rekonstrukci a výstavbu nových dopravních sítí a vývoj nových forem dopravy.

Účastníci cestovního ruchu mají na dopravní služby dle publikace Indrové (2009) tyto požadavky:

- Bezpečnost a pohodlí
- Rychlost
- Schopnost dosáhnout místa cílové destinace
- Dostatečná kapacita dopravních prostředků
- Dostatečná frekvence
- Cena odpovídající kvalitě služeb

Orieška (2010) a Indrová (2009) se ve svých publikacích shodují v klasifikaci druhů dopravních služeb a to:

- Letecká doprava – je nejmladším druhem dopravy. V nynější době umožňuje a představuje neodmyslitelnou a nejrychlejší součást dopravních služeb spojených především s mezinárodním cestovním ruchem. Hlavní předností tohoto druhu dopravy je vysoká rychlost a bezpečnost ve srovnání s ostatními dopravními prostředky. Rozvoj letecké dopravy podstatně zvýšil její bezpečnost, pohodlí a kapacitu.
- Silniční doprava – v současné době představuje nejvíce využívaný druh přepravy osob v cestovním ruchu, a to i z důvodu její poměrně snadné dostupnosti. Často je kombinovaná s leteckou, železniční či vodní dopravou. Technologický pokrok umožnil přizpůsobit autobusy potřebám účastníků cestovního ruchu a jejich pohodlí např. sklápěcími sedadly, WC, videem, klimatizací, občerstvením, apod. Na druhou stranu se tyto dopravní prostředky ve srovnání s ostatními druhy dopravních prostředků vyznačují poměrně malou kapacitou (např. autobus pojme cca 40-45 cestujících, osobní automobil má čtyři až pět míst k sezení).
- Železniční doprava – tento způsob přepravy účastníků cestovního ruchu patří k nejstarším druhům dopravy, ale je významným faktorem rozvoje cestovního ruchu díky své hromadnosti, plynulosti a bezpečnosti. Její největší předností je schopnost přepravit velké množství osob na velkou vzdálenost a ve všech ročních obdobích, během dne i noci, poskytnout dostatečné pohodlí, bezpečnost

i rychlost. Mezinárodní vlakové soupravy jsou vybaveny lůžkovými či restauračními vozy.

- Vodní doprava – patří také mezi nejstarší druhy dopravy používané k přepravě osob. Dnes vodní dopravu lze rozdělit na námořní a vnitrozemskou. Ve většině případů je tento druh dopravy součástí vlastní rekreace. Námořní plavby luxusními parníky, které zajišťují svým klientům pohodlí a veškeré služby přímo na palubě, jsou velice oblíbené především u náročné klientely. Trasy vedou po známých letoviscích, ve kterých loď kotví vždy několik dní. Vnitrozemská vodní doprava je součástí rekreace uvnitř míst cestovního ruchu a je často spojena s poznáváním daného místa, jeho přírodních krás a kulturně historických památek. V našich podmínkách má ale lodní doprava zatím stále jen okrajový význam, zde se uplatňuje jen vnitrozemská doprava na řekách, jezerech a vodních nádržích, případně na kanálech.
- Zvláštní druhy dopravy využívané především účastníky cestovního ruchu – do této skupiny se řadí především lanovky (pozemní, kabinové, sedačkové), lyžařské vleky a ozubené dráhy (zubačky). Tyto druhy dopravy slouží hlavně pro sportovně rekreační vyžití.

## UBYTOVACÍ SLUŽBY

Ubytovací zařízení slouží k přechodnému ubytování účastníků cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště. Nabízí také uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným pobytem souvisejí.

Indrová (2009) ve své publikaci člení ubytovací zařízení dle mnoha kritérií:

- **Podle velikosti**
  - Malá (5 – 100 pokojů)
  - Střední (101 – 250 pokojů)
  - Velká (251 pokojů a více)
- **Podle doby provozu**
  - Celoroční
  - Sezónní
- **Podle umístění**
  - Městská zařízení

- Lázeňská zařízení
- Horská zařízení, apod.
- **Podle převažující klientely**
  - Pro obchodníky
  - Pro rodiny s dětmi
  - Pro sportovce
  - Zařízení specializující se na kongresovou turistiku
- **Podle druhu zařízení a jeho funkce při uspokojování potřeb cestujících veřejnosti**

Galvasová (2008) se ve své publikaci zabývá posledním bodem, tj. **kategorizací druhů ubytovacích zařízení**. Klasifikuje a popisuje je takto:

- hotel – ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených
- hotel garni – stejně jako hotel je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji, ale má omezený rozsah stravování
- motel – ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji zejména pro motoristy
- penzion – ubytovací zařízení s nejméně 5 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb
- ostatní ubytovací zařízení – kemp (tábořiště), chatová osada, turistická ubytovna, hotel
- dependance – jedná se o vedlejší budovu ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, organizačně související s hlavním ubytovacím zařízením

**Klasifikace** je zařazení jednotlivých ubytovacích zařízení podle kvality vybavení, úrovně a rozsahu poskytovaných služeb do jednotlivých tříd.

**\* Tourist**

**\*\* Economy**

**\*\*\* Standard**

**\*\*\*\* First Class**

**\*\*\*\*\* Luxury**

Dle Heskové (2006) poskytují ubytovací zařízení placené a neplacené služby.

**Mezi placené služby řadíme:**

- prodej vybraných druhů zboží, časopisů a upomínkových předmětů, zprostředkování telefonických hovorů, e-mailového spojení, praní a žehlení prádla, půjčování sportovních potřeb, poskytování tlumočnických a průvodcovských služeb ve spolupráci s jinými producenty, zejména cestovními kanceláři atd.

**K neplaceným službám patří:**

- podávání informací, buzení hostů, půjčování tisku, úschova zavazadel a jejich přeprava v ubytovacím zařízení, odesílání pošty, zprostředkování taxislužby, přijímání a odevzdávání vzkazů, péče o děti hostů atd.

## **STRAVOVACÍ SLUŽBY**

Stravovací služby, dle Indrové (2009), jsou nezbytné služby, které uspokojí základní potřebu člověka, a to potřebu výživy. Stravovacích služeb využívá účastník cestovního ruchu jak v průběhu přemísťování, tak i během pobytu v cílové destinaci.

Pro účastníky mezinárodního cestovního ruchu však stravování nepředstavuje jen nasycení, ale i možnost seznámit se s gastronomií a jejím určitým prvkem kultury daného národa či regionu.

**Kategorizace hostinských zařízení:**

- Restaurace – jsou jednotky, které slouží především k podávání hlavních jídel během dne, nebo poskytují nabídku, která může hlavní jídla nahradit (restaurace, rychlé občerstvení, jídelní železniční vozy, bufet, bistra, kiosky)
- Bary – jsou provozovny, které zákazníkům nabízejí uspokojení především společensko-zábavních potřeb, jsou to například denní bary, grill bary, snack bary, aperitiv bary, lobby bary, pizzerie, noční kluby, varieté, dancing, diskotéky, pivnice, vinárny, kavárny, čajovny.

Účastníci cestovního ruchu během svého pobytu ale většinou využívají stálou síť provozoven veřejného stravování v daném místě, která je určena i pro potřeby místních obyvatel. Zvláštní nabídku stravování připravují pro turisty podle Indrové (2009) především hotely v rámci svých komplexních služeb. V hotelech může turista využít služeb v tomto rozsahu:

- Ubytování se snídaní
- Polopenze (dvě jídla, nejčastěji snídaně a večeře)
- Plná penze (snídaně, oběd, večeře)
- All inclusive (celodenní stravování i konzumace nápojů jsou zahrnuty v ceně pobytu)

Výběr rozsahu stravovacích služeb má souvislost se zvolenou formou cestovního ruchu, motivem účasti, délkou pobytu, potřebami účastníka a jeho finančními možnostmi.

### **3.5.4. Doplnkové služby cestovního ruchu**

#### **Kulturně společenské služby**

Orieška (2010) charakterizuje kulturně společenské služby jako služby, které uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu. Jejich poskytování je spojené s hlavním motivem kulturního a městského cestovního ruchu, pro které jsou typickými aktivitami zejména poznávání památek, přírody a návštěva společensko kulturních a organizovaných akcí. V některých případech účastníci cestovního ruchu míří přímo za tímhle druhem doplňkové služby (prohlídka galerie, návštěva divadelního představení apod.)

Galvasová (2008) ve své publikaci uvádí, že mezi nejfrekventovanější doprovodná kulturní zařízení patří především muzea, galerie, skanzeny, divadla, kina, dále pak zoologické, botanické nebo historické zahrady. Česká republika má poměrně dost rozvinutou síť muzeí a galerií, avšak v současné době dochází ve světě ke stagnaci celkové návštěvnosti těchto zařízení.

## **Sportovně rekreační služby**

Jakubíková (2009) považuje sportovně rekreační služby za jedny z nejvýznamnějších služeb z hlediska účasti na cestovním ruchu. Tyto služby využívají přírodních i uměle vytvořených předpokladů k rozvoji sportu, rekreace a turistiky (hřiště, stadiony, bazény, koupaliště, aquaparky, ledové plochy, lyžařské svahy, lanovky a vleky, běžecké tratě aj.).

Galvasová (2008) ve své publikaci navíc rozděluje zařízení pro sport, volný čas a rekreaci na zařízení pro

- **indoorové aktivity** (fitness centra, bazény, masážní centra, sauny, umělé lezecké stěny, haly na stolní tenis, badminton, squash, spinning aj.)

a na zařízení pro

- **outdoorové aktivity** (koupaliště, lanová centra, golfové hřiště aj.). V současné době však dochází k přesouvání sportovních zařízení z krytých hal a budov do přírody. Lidé totiž hledají stále nové formy, prožitky a spojení s přírodou.

## **Informační služby**

Informace hrají v cestovním ruchu klíčovou roli. Významným zdrojem informací jsou cestovní příručky, všeobecné průvodce, turistické mapy, automapy a autoatlasy, mapy měst a turistická informační centra. Dle Heskové (2006) šíření objektivních poznatků o cílových místech cestovního ruchu, objektech cestovního ruchu a službách, napomáhá a usměrňuje rozhodování účastníků cestovního ruchu.

## **Služby obchodu**

Jakubíková (2009) považuje služby obchodu za předpoklad celkového uspokojování potřeb, které vyplývají z účasti na cestovním ruchu. Maloobchodní síť zabezpečuje takové zboží, které účastníci cestovního ruchu požadují, tedy nejen potraviny a nápoje, ale i specializované spotřební zboží včetně luxusního, prodej sportovních a rekreačních potřeb, map průvodců, suvenýrů apod.



### 3.6. PEST analýza

Pest analýza je zkratkou pro analýzu politických, ekonomických, sociálních a technologických faktorů.

- **Political** – zabývá se problematikou politické scény (např. jak často se mění vláda) a sledují se všechny podstatné změny zákonů
- **Economic** – zde sledujeme otázky daní (DPH, spotřební daně, ..), ekonomické faktory jsou důležité zejména pro odhady ceny lidských faktorů a odhadu cen produktů
- **Social** – řeší demografické ukazatele, trendy životního stylu, etnické a náboženské otázky
- **Technological** – zde se zabýváme otázkami infrastruktury, rozvojem a zaměřením průmyslu; částečně sem spadá i oblast ekologie (Filosofie úspěchu, 2011)

### 3.7. SWOT analýza

Zkratka SWOT, jsou vlastně počáteční písmena z anglických slov:

- **Strengths** – přednosti, neboli silné stránky
- **Weakness** – nedostatky, neboli slabé stránky
- **Opportunities** – příležitosti, možnosti
- **Threats** – hrozby

SWOT analýza se zabývá jak vnitřními vlivy (uvnitř destinace), tak vnějšími vlivy, rozdělujeme je takto

#### **Vnitřní vlivy:**

Silné stránky představují výhody a přednosti destinace oproti konkurenci (v tomto případě jiné destinace)

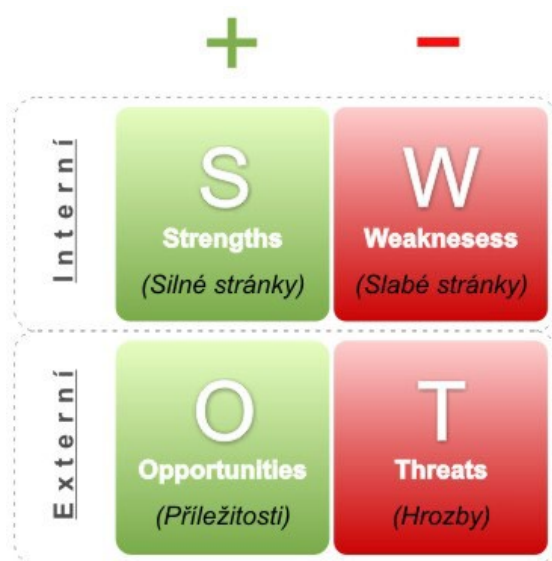
Slabé stránky představují nevýhody a slabiny destinace. Cílem je tyto slabé stránky minimalizovat, nebo nejlépe úplně odstranit. A to například pomocí příležitostí a možností (Opportunities)

### Vnější vlivy:

Příležitosti představují takové vnější možnosti a šance, např. na rozvoj destinace, které mohou být nápomocné k dosažení cílů. Cílem je tyto příležitosti vyhledávat, zpracovávat a aplikovat.

Hrozby představují takové vnější podmínky, které mohou ohrozit dosažení vytyčených cílů destinace. (Filosofie úspěchu, 2011)

Obrázek 3.7.1. SWOT analýza



Zdroj: Filosofie úspěchu, 2011

## 4. POPIS LOKALITY

Praha je hlavním a také největším městem České republiky, která leží v samém srdci Evropy, obklopena Německem, Polskem, Rakouskem a Slovenskem. Město Praha, se nachází téměř ve středu Čech na řece Vltavě. Hlavní město je politickým, hospodářským, kulturním, vysokoškolským i vědním centrem. Je místem, kde sídlí prezident republiky, vláda, vrchní soud a mnoho dalších významných úřadů.

Hlavní město Praha se rozprostírá na území velkém 496 kilometrů čtverečních, kde žije 1 259 079 obyvatel (údaj ČSÚ k 31.12. 2014). (Český statistický úřad, 2014)

Všeobecně je Praha brána jako jedno z nejkrásnějších historických měst v Evropě a díky této skutečnosti je hojně navštěvována turisty. Dokonce patří i mezi nejnavštěvovanější města Evropy.

Od roku 1784 bylo město Praha nazýváno **Královské hlavní město Praha**, nyní od roku 1920 se nazývá již jen Hlavní město Praha. V cizích jazycích nalezneme pojmenování jako Prag, Prague, Praga apod. Odkud však původ jména Praha skutečně pochází je předmětem mnoha diskuzí. Ve staročeských pověstech o založení města Prahy naleznete vysvětlení, že kněžna Libuše nechala město založit tam, kde osadník tesal práh ke svému domu.

Obrázek 4.1. Hlavní město Praha



Zdroj: Aréna: Komorní scéna

*"Město vidím veliké, jehož sláva hvězd se bude dotýkat.  
Tam v lese je místo, třicet honů odtud vzdálí, Vltava řeka je obíhá.  
To na půlnoc ohrazuje potok Brusnice hlubokým ouvalem,  
na polední pak straně skalnatá hora vedle lesa Strahova.  
Tam když přijdete, najdete člověka uprostřed lesa, an tesá práh domu.  
I nazvete hrad, jenž vystavíte, PRAHOU.  
A jakož knížata, vojvodové proti prahu klanějí hlavu,  
tak budou se klanět i proti městu mému.  
Budeť mu čest a chvála a bude slovutno světu."*

### ***Proroctví kněžny Libuše***

Praha má také několik přívlastků. Nejčastěji se setkáváme s přívlastkem **Praha matka měst** či **Praha stověžatá**, z historie potom s názvem **Praga Caput Regni** (Praha hlava království).

Památek v Praze je nepřeberné množství, v centru lze napočítat přes 1200 kulturních a historických staveb, avšak celkově je těchto objektů v Praze téměř na 3000.

Naše hlavní město je však významné i pro své bohaté kulturní dění. Je sídlem mnoha divadel, mezi které patří v první řadě Národní divadlo, otevřeno poprvé roku 1881 a Státní opera z roku 1888, mnoha koncertních sálů, jako například Rudolfinum, a v neposlední řadě je místem konání hudebních či dramatických festivalů, ze kterých stojí za zmínku především Pražské jaro či Letní Shakespearovské slavnosti.

Navštívit zde můžete i desítky muzeí a galerií, jako například Národní galerii hlavního města Prahy, která shromažďuje přední díla českého umění a disponuje i mnoha klasickými díly. (Praha.cz, 1998-2014)

## Členění Prahy

Podoba současné Prahy, jak ji můžeme vidět dnes, se začala vyvíjet již od 9.století, kdy byl založen Pražský hrad. Postupně se vyvíjela samostatná pražská města:

- Staré Město,
- Malá Strana,
- Nové Město,
- Hradčany

Město procházelo za doby vlády Josefa II. v 18.století dalším růstem. Od této doby Praha vzkvétala a připojovala se k ní další území až do doby současné, kdy Praha čítá celkem 57 městských částí. Později zákon č. 347/1997 Sb. Stanovil, že „*Praha je od 1.1. 2000 vyšším územním samosprávným celkem, který tvoří 112 katastrálních území a 57 městských částí.*“ (Praha.cz, 1998-2014)

Praha je jedním ze 14 krajů, na které je z hlediska správního členění rozděleno území České republiky. Z jiného pohledu je Praha statutárním městem, které je řízeno městským zastupitelstvem v čele s primátorkou hlavního města, Adrianou Krnáčovou, a dělí se na další samosprávná území - městské části. Zastupitelstvo každé městské části se schází jednou za měsíc. (Český statistický úřad, 2011)

Stejně jako hlavní město Praha také každá její městská část hospodaří sama s vlastním rozpočtem, který je sestavován individuálně dle potřeb určité městské části. Od té doby, co Česká republika vstoupila do Evropské unie, mohou městské části pro své rozvojové projekty využívat navíc peněžní prostředky z fondů Evropské unie. (Praha.cz, 1998-2014)

V takovémto postavení, jako má Praha, je v republice ještě dalších 23 velkých měst jako např. Ústí nad Labem, Plzeň, Liberec, Brno, Ostrava. (Český statistický úřad, 2011)

## Členění CZ-NUTS a LAU

Klasifikace NUTS (z francouzského - La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) byla zavedena Statistickým úřadem Evropských společenství (Eurostatem) pro statistické účely, jako standard územního členění států.

Tato evropská klasifikace vstoupila v České republice v platnost ke dni 1. ledna 2000 s označením CZ-NUTS jako klasifikace územních statistických jednotek.

Tato nová hierarchie členění území ČR na nižší celky nahradila do té doby platný číselník krajů a okresů a podchytila v té době aktuální územně správní uspořádání České republiky na 14 krajů (Ústavní zákon č. 347/1997 Sb. ze dne 3. prosince 1997, o vytvoření vyšších územních samosprávných celků).

Praha se v době zavedení klasifikace CZ-NUTS členila na 57 samosprávných městských částí sdružených do 15 správních obvodů.

Rok po zavedení CZ-NUTS, usnesením ZHMP č. 25/18 z 21. 12. 2000 byl od 1. 7. 2001 výkon přenesené působnosti dále změněn a pražská metropole se rozdělila na 57 městských částí, které spravuje 22 správních obvodů s rozšířenými pravomocemi, které mohou:

- Vydávat občanské průkazy
- Vydávat pasy
- Vydávat stavební povolení
- Vydávat živnostenská oprávnění
- Proplácet sociální dávky (Český statistický úřad, 2011)

Obrázek 4.2. Členění Prahy



Zdroj: Recipe 101

## **Pražská paroplavební společnost**

Již od nejstarších dob ovlivňovala řeka Vltava život v Praze. Paroplavba zde znamenala významnou historickou epochu, kdy se měnil charakter vltavských nábřeží i životní styl obyvatel města. Parníky a osobní lodní doprava patří k Praze už do dávných dob a dodnes jsou součástí historického koloritu města. (Pražská paroplavební společnost, 2000)

První úspěšný pokus zavést v Praze osobní lodní dopravu je spojen se založením Pražské paroplavební společnosti (PPS) v roce 1865. Podnět k jejímu vzniku dal pozdější pražský primátor František Dittrich, a byla zavedena jako ryze český podnik. (Pražská paroplavební společnost, 2000)

Svůj první parník Praha, společnost získala hned v roce 1865 a další parník Vyšehrad následoval do flotily následující rok. Nejstarší parníky společnosti dodala zpravidla Rustonova loděnice z Prahy, která v té době patřila mezi největší rakouské podniky v oboru. Od konce osmdesátých let 19. století Pražská paroplavební společnost vlastnila už poměrně velký lodní park, který postupně dle potřeby obměňovala. Poslední parníky společnost získala ve 40. letech, dva z nich - Vltava a Vyšehrad - jsou stále ještě v provozu. Ale jádro současného lodního parku tvoří osobní lodě. (Pražská paroplavební společnost, 2000)

Osobní lodní doprava provozovaná Pražskou paroplavební společností, se ve svých počátcích omezovala zejména na plavby po Praze a do Štěchovic. Později ale z důvodu velkého zájmu byla rozšířena i do Mělníka na dolní Labe do Hřenska a na střední Labe až do Kostelce n. L. a do Nymburka. (Pražská paroplavební společnost, 2000)

Po finančních obtížích, které měla společnost ve 30. letech v ní získal podíl stát, jistou dobu patřila přímo Dopravnímu podniku hlavního města Prahy. (Pražská paroplavební společnost, 2000)

Od roku 1992 je znovu soukromým podnikem a tato změna přinesla výrazné investice do rozvoje lodního parku do zkvalitnění služeb pro klienty. (Pražská paroplavební společnost, 2000)

## **5. VÝSLEDKY VÝZKUMU A DOPORUČENÍ**

### **5.1. Třídenní poznávací zájezd do Prahy pro neznalé**

Doprava: Pronajít autobus od společnosti BOHEMIA BUS, s kapacitou 50 míst; cena vyjednána na 348,-/osoba/cesta tam i zpět. (Autobusová doprava BOHEMIA BUS)

Ubytování: Hostel Praha Ládví, cena zde vyjednána 650,-/2 noci/osoba (HOSTEL Praha Ládví); pobyt patří do kategorie krátkodobého (méně než tři přenocování)

Cestování po Praze: Po Praze se skupina bude pohybovat především metrem, zakoupena jízdenka v hodnotě 310,-/72 hodin/osoba. Jízdenka platí od doby označení 72 hodin. S touto jízdenkou se může cestující přepravovat celou městskou hromadnou dopravou, což zahrnuje autobusy, tramvaje, metro a dokonce lanovku na Petřín. (Metro Praha: základní informace a mapa tras)

Průvodce: domluven s Pražskými informačními službami (PIS); cena byla vyjednána na 320,-/osoba/tři dny. (Prague, 2015)

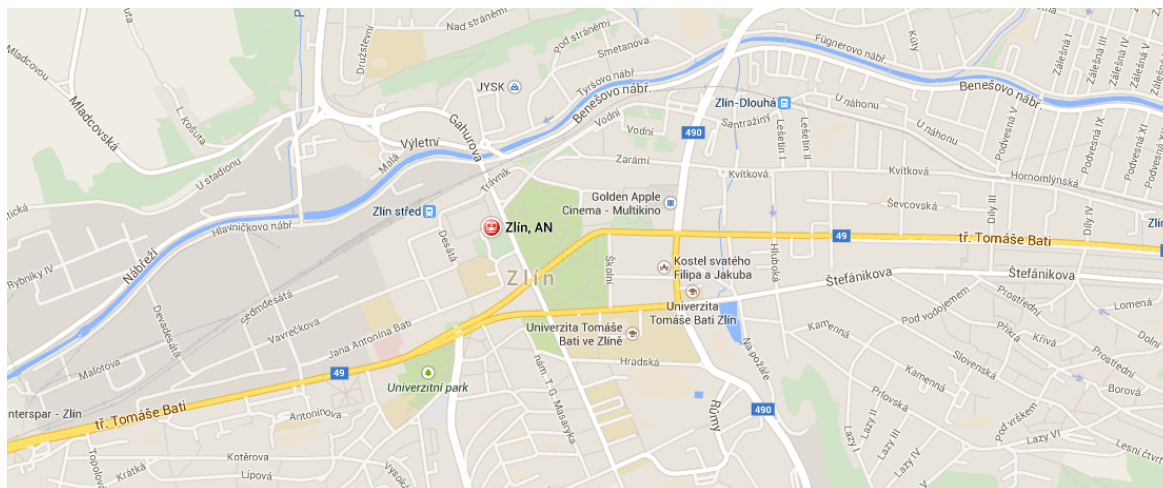
Vstupné: Závisí na navštívených kulturních atrakcích. Je uvedeno u textu za popisem každé kulturní aktivity jednotlivě.

Skupina turistů čítá 50 osob české národnosti.



Tento zájezd by byl uspořádán pro skupinu turistů, kteří Prahu neznají dobře a přijeli se s ní seznámit. Tento zájezd je tedy pro návštěvníky, kteří uvidí Prahu poprvé. Zahájení trasy, je s prvním nástupním místem ve Zlíně na autobusovém nádraží na stanovišti č. 1, v 5 hodin ráno.

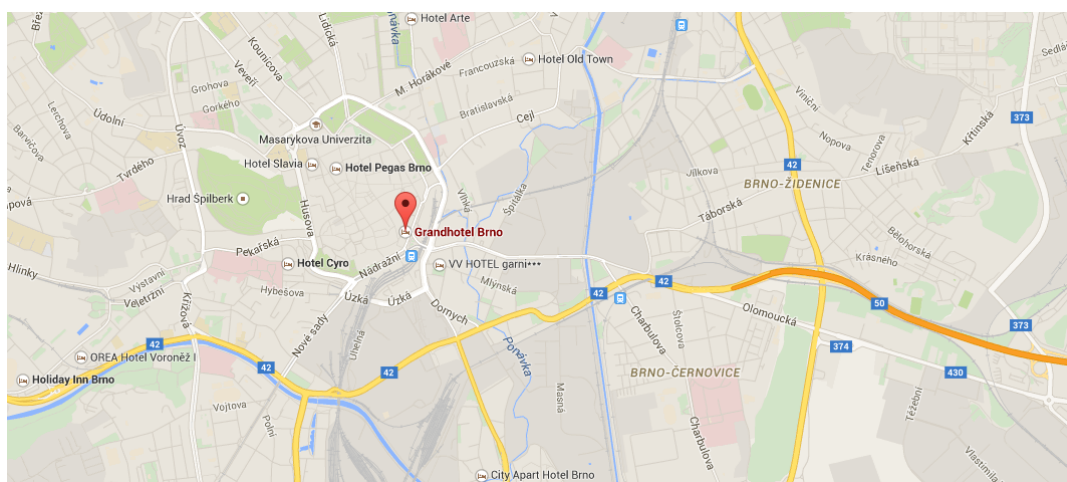
Obrázek 5.1.1. Mapa centra města Zlína



Zdroj: Google maps, 2015

Druhé nástupní místo je v Brně na ulici Nádražní, naproti hotelu Grand. Zde, do Brna, je plánovaný příjezd autobusu v 6 hodin ráno.

Obrázek 5.1.2. Mapa centra města Brna



Zdroj: Google maps, 2015

# 1. DEN

Plánovaný příjezd do Prahy k Hostelu Ládví je v 8 hodin s malou odchylkou. Po příjezdu si cestující pouze uloží zavazadla do zavazadlové místnosti v Hostelu Ládví. Ještě před odchodem na plánované prohlídky je cestujícím předán pláněk historického centra Prahy a pláněk metra.

Obrázek 5.1.3. Plánek metra Prahy



Zdroj: Praha info, 2010

## Hostel Ládví

Hostel Ládví se nachází 100m od stanice metra Ládví, na trase C.

Hostel nabízí komfortní ubytování za přijatelnou cenu navíc nedaleko centra města. K dispozici jsou zde nekuřácké jednolůžkové až osmilůžkové pokoje, které mají společné sociální zařízení. V celém objektu je k dispozici bezdrátové připojení k internetu. Návštěvníci zde mohou využívat plně vybavenou kuchyňku a společenskou místnost s DVD přehrávačem. (HOSTEL Praha Ládví)

Skupina se sejde u vchodu do metra stanice Ládví, zde si zakoupí třídní jízdenky a poté se metrem dopraví do stanice metra Muzeum na Praze 1, kde začne plánovaná trasa prohlídky v prvním dni.

## **Přírodní památka Ládví**

Na severním kraji Prahy, je místo, kde se nachází Přírodní památka Ládví. Ládví je druhým nejvyšším vrchem na území hlavního města. Tyčí se na severním svahu vrchu Ládví, severně od Kobylis a jihozápadně od starých Ďáblic a je tvořen odolnými protorezolckými horninami – buližníky. Buližník, je jeden z nejtvrdších a nejstarších kamenů, který je i pro geology malou záhadou, protože neví, jak přesně vznikl. Jsou si ale jistí, že to bylo velmi dávno, před 600 až 800 miliony let, někde na dně starohorního moře

Vrch Ládví, tvořil v době druhohor ostrov, o který se tříštil příboj moře, které se v té době rozlévalo až do oblasti Krkonoš. Příboj byl tak silný, že v tvrdých buližnících vyhloubil několik kapes, kde se usazovaly opracované valouny o velikosti pár centimetrů až několik metrů.

Dvě takové kapsy byly odhaleny těžbou buližníku v tom největším z místních lomů. Tyto lomy byly založeny ve dvacátých letech 20. století a vytěžený materiál byl využíván pro stavební účely či na výrobu šterku.

Hlavním cílem ochrany Přírodní památky vrchu Ládví je zachování ojedinělého důkazu o činnosti druhohorního moře, které v západní a východní stěně lomu zanechalo dvě příbojové kapsy, vlněné různě velikými valouny. Prostor mezi valouny je vyplněn bělošedým jílem, který vzácně obsahuje mikroskopické zkameněliny jednobuněčných živočichů – dírkovců, kteří byli v té době součástí mořského planktonu. (Přírodní památka Ládví a Ďáblický háj: Chráněná území Prahy 8, 2006)

## **Program:**

9:30 - Příjezd do stanice Muzeum

Nejdříve se skupina shromáždí na Václavském náměstí (hovorově zváno Václavák, či původně označováno Koňský trh). Následně si poslechnou výklad o Muzeu, či jezdecké soše svatého Václava.

## **Václavské náměstí**

Náměstí je pražské kulturní a obchodní centrum. Je to 682 metrů dlouhý a 60 metrů široký bulvár na Novém městě, který vede od Muzea po hranici Starého města – Můstek. Je obklopeno spousty obchodními centry, stánky, restauracemi.

Je to tradiční místo pro demonstrace, oslavy a jiná masová setkání. Plní zkrátka centrální shromažďovací funkci.

## **Socha svatého Václava na koni**

Pomník svatého Václava na koni je jednou z dominant Václavského náměstí v Praze. Tato jezdecká socha pochází z dílny významného českého sochaře Josefa Václava Myslbeka, který na tomto díle pracoval více než 30 let. Společně s Myslbekem, se na díle podíleli i architekt Alois Dryák a sochař Klouček.

## **Národní muzeum – Přírodovědecké muzeum**

Největší muzeum České republiky. Je to monumentální novorenesanční budova s devětatřiceti výstavními sály, Panteonem, velkolepým schodištěm a působivou malířskou a sochařskou výzdobou. Muzeum bylo slavnostně otevřeno 18. května 1891 u příležitosti Jubilejní výstavy. Muzeum se kvůli svým potřebám muselo rozdělit do několika částí.

V prvním patře budovy je k vidění archeologická expozice, věnovaná pravěkým dějinám Čech, Moravy a Slovenska, s mineralogickou expozicí s více než 10 000 ukázek nerostů, broušených drahých kamenů, hornin, meteoritů a dalších zajímavostí.

V druhém patře jsou atraktivní expozice zoologické, antropologické, paleontologické a osteologické s lebkami a kostrami savců.

A jedním z nejatraktivnějších exponátů Národního muzea vždy býval impozantní skelet velryby, jediná úplná kostra svého druhu na území České republiky. Tato, více než 20 metrů dlouhá kostra, je zavěšena u stropu pátého sálu druhého patra zoologické expozice. (Obůrková, 2006)

Budova Národního Muzea je definitivně uzavřena od 8. 7. 2011, z důvodu probíhající rozsáhlé rekonstrukce.

## **Staroměstské náměstí**

Srdce Starého města, nebylo pouhým tržištěm a místem setkávání obyvatel Prahy, ale často se stávalo svědkem pohnutých událostí. Právě tudy procházely korunovační průvody, odehrávaly se zde nejen volby českých králů, rytířské turnaje, svatby panovníků ale taky zde probíhaly velkolepé hostiny. (Obůrková, 2006)

Staroměstské náměstí (dnes lidově zvané také Staromák) dodnes slouží k jako místo konání různých kulturních událostí, programů a slavností, vánočních či velikonočních trhů. (Obůrková, 2006)

Kromě architektonických skvostů, jsou zde k nalezení spousty dalších zajímavostí, jako například Štorchův dům aneb dům U Kamenné Panny Marie, který zdobí malby podle návrhu Mikoláše Alše a Palác Kinských. (Heather, 2006)

Dále potom nárožní dům na rohu Celetné a Staroměstského náměstí, kde se narodila Josefina Hambacherová-Dušková, známá zpěvačka a přítelkyně Wolfganga Amadea Mozarta, či dům U Kamenného stolu, kde měla Berta Fantová vyhlášený literární salon, který často navštěvoval spisovatel Franz Kafka a kde v letech 1910-1911 přednášel Albert Einstein. (Obůrková, 2006)

## **Staroměstská radnice**

Symbol samosprávy Starého města je dodnes jednou z dominant Staroměstského náměstí a díky pozoruhodnému orloji patří k nejnavštěvovanějším památkám Prahy. Jádrem celé stavby je gotický nárožní dům Wolflina z Kamene, k němuž měšťané přistavěli patro s radní síní a sedmdesátimetrovou věž s ochozem, na kterou byl později umístěn orloj. (Obůrková, 2006)

## **Staroměstský orloj**

Již více než pět set let po celý rok a každý den od devíti dopoledne do devíti večer, mohou návštěvníci Prahy obdivovat na Staroměstské radnici pozoruhodnou podívanou. A to staroměstský orloj s procesím dvanácti apoštolů a několika pohyblivými figurami.

Hodiny ukazují tři odlišné časy, dvanáct znamení Zvěrokruhu a navíc napodobují pohyb Měsíce a Slunce kolem Země. Pod nimi ve spodní části fasády je kopie kalendářní desky s alegoriemi jednotlivých měsíců od malíře Josefa Mánesa; jeho originál je uložen v Muzeu hlavního města Prahy. (Obůrková, 2006)

### 12:00 – 13:30 Oběd v **Restaurant Havelská koruna**

Tato restaurace se specializuje na tradiční česká jídla. Je zde nabízená pestrá varianta čerstvých jídel, a to až 40 druhů. Základ denní nabídky tvoří 25 jídel, která jsou vždy stejná. K tomu je tato nabídka zpestřována dalšími 15-20 jídly, které se v průběhu týdne obměňují.

K jídlu se zde čepuje plzeňský 10°Gambrinus a 12°Prazdroj.

Při vstupu do restaurace je zde prostorný stylový interiér, který obsahuje 5 oddělení. Jako první je to oddělení sladkých jídel a oddělení salátů. Po té následuje výdej polévek, dále výdej české kuchyně a nabídku uzavírá výčep.

Je zde 96 míst sezení v rámci restaurace a dalších 36 míst v zákaznické oblíbené zimní zahradě.

Předností této restaurace je rychlost, kterou je zákazník obsloužen, neboť jídla jsou zde prodávána formou rychlého občerstvení. Při vstupu do restaurace obdrží zákazník tzv. konzumační lístek, na který jsou v podobě kódů zapisována jídla, která zákazník zkonzumoval. Svou útratu zaplatí, u pokladny při odchodu z restaurace. (Restaurant Havelská koruna)

### **Maiselova synagoga**

Tato původně renesanční modlitebna, byla postavena v letech 1590 – 1592 na základě privilegia císaře Rudolfa II. Jejím zakladatelem byl primas pražského Židovského města Mordechaj Maisel. Dnes slouží Maiselova synagoga jako výstavní prostor a depozitář Židovského muzea. (Židovské muzeum v Praze)

Expozice zde představuje historii Židů na území Čech a Moravy od počátku osídlení do emancipace v 18. století. (Obůrková, 2006)

*Maiselova synagoga je z důvodu rekonstrukce dočasně uzavřena.*

### **Španělská synagoga**

Španělská synagoga je nejmladší synagogou pražského Židovského Města. (Židovské muzeum v Praze)

Zde je k vidění druhá část historické expozice, navazující na dějiny židovského osídlení v Maiselově synagoze, která představuje historii od konce 18. století do roku

1945. Severní galerie je věnována holocaustu českých a moravských Židů, perzekucím Židů v Protektorátu Čechy a Morava, hromadným deportacím a terezínskému ghettu.

Výstava na jižní galerii dokumentuje asanční přestavbu pražského ghetta a další dochované židovské památky. (Obůrková, 2006)

Vstupné zde stojí 70Kč/osoba

### **Starý Židovský hřbitov**

Starý židovský hřbitov patří k nejstarším židovským pohřebištím na světě a spolu se Staronovou synagogou je nejvýznamnější památkou pražského Židovského Města. (Obůrková, 2006)

Hřbitov byl založen v první polovině 15. století. Nejstarší náhrobek, který se zde nachází, je z roku 1439 a poslední pohřeb se konal o 348 roků později. Areál hřbitova byl během své doby několikrát rozšiřován, přesto ale jeho plocha nestačila potřebám Židovského města. (Židovské muzeum v Praze)

Také z důvodu náboženských obyčejů, které Židům zakazují rušit staré hroby, byla postupně na hřbitov navážena zemina a zesnulé tak museli ukládat do země až v deseti vrstvách nad sebou. Ačkoli některé náhrobky byly zničeny a jiné zapadly do spodních vrstev, ty zachovalé byly umístěny vždy zpět na povrch. Hřbitov čítá dvanáct tisíc náhrobních kamenů. (Heather, 2006)

Zesnulé tak museli ukládat do země až v deseti vrstvách nad sebou. (Heather, 2006)

### **Hrob rabbiho Löwa**

Náhrobek rabbiho Löwa patří k nejnavštěvovanějším hrobům pražského Starého židovského hřbitova. Návštěvníci kladou na jeho tumbu na znamení úcty nejen stovky oblázků ale také přání, která napsaná na papírku zastrčí mezi kameny a dle pověsti se má přání splnit. (Heather, 2006)

18:00 - Po východu ze starého Židovského města se skupinka může projít a porozhlédnout po ulici Pařížská. Dále odsud společný přesun na Staroměstské náměstí. Zde je místo pro stravení volného času dle uvážení.

Návrat do Hostelu Ládví možnost s průvodcem, či samostatně.

## **2. DEN**

8:00 – sraz se skupinkou turistů před Hostelem Ládví, zde jsou rozdány balíčky s obědem. Poté společný odjezd metrem po trase C ze stanice Ládví do centra Prahy. Výstup ve stanici Muzeum, trasa C. Zde přestup na metro trasy A, výstup ve stanici Staroměstská. Odtud skupinka spolu s průvodcem pokračuje směrem ke Karlově mostu.

Cestou skupinka mine divadlo Marionet, hned za tím Městskou knihovnu v Praze, katedrálu sv. Klimenta, dále potom kostel Nejsvětějšího Salvátora, Museum středověkých mučících nástrojů a v neposlední řadě Muzeum Karlova mostu, které bylo slavnostně otevřeno 17. června roku 2007.

### **Karlův most**

Karlův most byl po Juditině mostu druhým pražským mostem přes Vltavu, postaveným z kamene. Proto se mu také až do poloviny 19. století říkalo Kamenný most.

Lícni zdivo a zábradlí bylo zhotoveno z našich dvou různých druhů pískovců. Oba tyto druhy pískovce byly v letech 1372-1378 prokazatelně dováženy na stavbu chrámu sv. Víta a s nimi potom i další pískovce z okolí Kostelce a Brandýsa nad Labem. Je pravděpodobné, že později i tyto byly použity na souběžnou stavbu mostu. Takřka určitě byly na stavbu Karlova mostu použity některé pískovcové kvádry ze sousedních rozvalin Juditina mostu. Jádrem Karlova mostu bylo vyzděno z lámané petřínské opuky, zalévané vápennou maltou.

Další druhy pískovce byly potom použity k četným opravám Karlova mostu.

Kromě pískovců byly na opravy mostu použity v omezené míře i žuly. Žula byla použita na spodní části pilířů č. 5 a 6, obnovovaných po povodni v roce 1890. A dále potom na současnou dlažbu mostu.

S výjimkou bronzové sochy sv. Jana Nepomuckého je z kamene také všech 29 zbývajících soch a sousoší Karlova mostu. Jedna (sv. Filip Benitius) je ze salcburského mramoru, zbývajících z různých našich pískovců. (Praha.cz, 1998-2014)



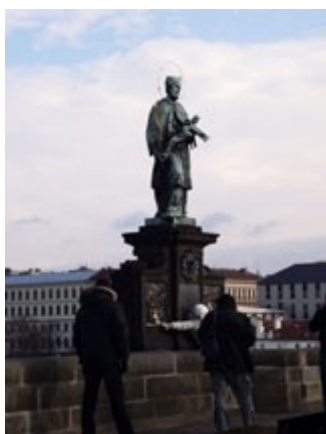
Zajímavosti z 20.století:

Roku 1901 městská rada schválila zřízení tratě elektrické dráhy na Karlově mostě. Použito mělo být vrchního vedení. Proti rozhodnutí použití vrchního vedení, byla ale vlna odporu, dráty by hyzdily vzhled mostu. Byly tedy vloženy do mostovky. A následně roku 28.září 1905 byl slavnostně zahájen provoz tramvají po Karlově mostě.

Roku 1908 byl přerušen provoz tramvají po mostě z důvodu obavy, že historická památka takové zatížení neunes. Tramvaje byly tedy nahrazeny autobusy, ty se ale také neosvědčily a proto byl jejich provoz další rok ukončen. Obnoven byl až roku 1932.

Roku 1962 Byl Karlův most prohlášen Národní kulturní památkou a tři roky na to byl nadobro zrušen automobilový provoz po Karlově mostě. (Muzeum Karlova mostu)

Obrázek 5.1.4. Socha sv. Jana Nepomuckého



Zdroj: Svatí na Karlově mostě

Socha pochází z roku 1683 a je nejstarší sochou na Karlově mostě. Vytvořena byla podle modelu Matyáše Rauchmüllera z Vídně a podle dřevěného modelu Jana Brokofa byla ulita z bronzu v Norimberku.

Podle staré pověsti, se prý tomu, kdo na reliéf položí ruku, splní přání. Tam odkud byl světec shozen z vody, byl do mostu vsazen dvojitý křížek s pěti hvězdičkami. Tomu, kdo na křížek položí ruku tak, aby se každý prst dotýkal jedné z hvězd, něco si přeje a nikomu to neřekne, se to splní. (Svatí na Karlově mostě)

## **Pražský hrad**

Je odvěkým symbolem českého státu, nejvýznamnější českou památkou a zároveň taky jednou z nejvýznamnějších kulturních institucí. (Heather, 2006)

Pražský hrad byl dle údajů založen již kolem roku 880 knížetem Bořivojem z rodu Přemyslovců. V Guinessově knize rekordů je Pražský hrad zapsán jako největší obývaný a souvislý hradní komplex na světě, který se rozkládá na ploše téměř 70 000m<sup>2</sup> a navíc je také zapsán v Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. (Pražský hrad)

Součástí hradu je rozsáhlý komplex paláců a církevních staveb různorodých architektonických slohů, a to od románských staveb z 10. století, přes gotické úpravy 14. století, až po nejnovější úpravy z konce XX. století. (Heather, 2006)

Prohlídka započata u nejznámějšího západního vstupu, u čestného, neboli prvního nádvoří. Zde probíhá každý den ve 12:00 slavnostní střídání vojáků hradní stráže s fanfárami a výměnou standarty. (Pražský hrad)

Mezi osmi pilíři z pískovcových kvádrů je kovaná rokoková ozdobná mříž a prostřední dva nejmohutnější pilíře, které lemují hlavní vstup, nesou dvě dvojice zápasících gigantů, druhý pilíř zleva je osazen habsburským orlem s putti a na druhém pilíři zprava je k vidění lev a dvě putti, z nichž jeden sedí na lvím hřbetě a druhý stojí před ním. (Jarolímková, 2013)

Vstup je ozdoben pod údajnou císařskou korunou písmeny MTJ, která značí Marii Terezii a jejího syna Josefa II. (Jarolímková, 2013)

Kamenná dlažba z velkých kvádrů, která byla na nádvoří položena po roce 1920, je tvořena z hladkých a hruběji opracovaných desek, které vybíhají úhlopříčně v paprskovitých pruzích od vchodu do areálu. Nádvoří obklopují tři trakty. (Jarolímková, 2013)

Po levé, severní straně, stojí objekt, v němž bývají ubytovány státní návštěvy.

Obdobně byl využíván i protilehlý, jižní objekt, který se nazývá Carolovo křídlo. Návštěvy zde bývaly ubytovány od začátku 90. let minulého století. Uskutečnilo se zde mj. setkání premiéra Jana Fischera, v letech 2009-2010 úřednické vlády, se státním sekretářem Vatikánu během státní návštěvy papeže v září 2009. (Jarolímková, 2013)

U nejdelšího křídla prvního nádvoří, které je odděluje od druhého nádvoří, stávaly žlutočerné pruhované strážní budky, namísto nichž se tady v roce 1922 vztyčily vlajkové stožáry. (Jarolímková, 2013)

První a druhé nádvoří je odděleno Matyášovou bránou z roku 1614. (Heather, 2006)

Druhé nádvoří je obklopeno vzhledově sjednocenými stavbami se stejnou fasádou. Dláždění nádvoří je tvořeno nejen různými strukturami kamene, ale i barevnými odstíny. Vpravo od Matyášovy brány se nachází bělostná Sloupová síň, dále je zde šatna před Rothmayerovým sálem, což je vysoká místnost se třemi řadami oken nad sebou. Na severu je druhé nádvoří lemováno poměrně málo známou Klínovou chodbou, která jakoby zarovná nepravidelnost Obrazárny a dvěma slavnými místnostmi – Španělský sál a Rudolfovou galerií. (Jarolímková, 2013)

Prostor druhého nádvoří zdobí pískovcová Kholova kašna z roku 1686. Jelikož byla zhotovena za vlády Leopolda I., říká se jí též Leopoldova. Vedle kašny se nachází čtrnáct metrů hluboká studna, vyhloubená v 16. století, kterou kryje železná mříž. Roku 1986 byla na tomto nádvoří instalována socha lva, do jejíhož podstavce narazilo vozidlo, takže spadla a rozbila se. (Jarolímková, 2013)

V průjezdu mezi druhým a třetím nádvořím je v místě úplně původního hlavního západního vstupu soukromý vjezd pro prezidentský vůz a vstup do prezidentských prostor druhého patra. Prostor před vstupem do katedrály sv. Víta se nazývá malé nádvoříčko a jde skrz něj projít na hlavní a největší třetí nádvoří. (Jarolímková, 2013)

To vzniklo ve 14. století. Zajímavostí je, že jižní část nádvoří byla níže než severní a kvůli tomu bylo srovnáno do dvou, výškou se odlišujících partií, oddělených opěrnou zdí. Pod třetím nádvořím podél Nového paláce se nacházejí prostory s cennými vykopávkami. (Jarolímková, 2013)

12:00 – 13:30 Po této prohlídce hradního komplexu, měla skupinka před odchodem pauzu na oběd. Poté se skupina přesunula přes Petřínské zahrady a sady na rozhlednu Petřín.

## **Petřínské zahrady a sady**

Petřín je obrovský zelený ostrov v centru Prahy, kam lidé míří nejen pro nalezení klidu a odpočinku, ale také za atraktivitou tohoto místa. Je zde například rozhledna, zrcadlové bludiště či hvězdárna. Běžný návštěvník při procházce Petřínem nejspíš ani nepostřehne, že přechází z jedné historické zahrady do druhé. (Obůrková, 2006)

Například zahrada Nebozízek se táhne od úpatí kopce až k horní stanici lanovky a byla pojmenována podle vinice. (Obůrková, 2006)

Seminářská zahrada se rozprostírá na východním svahu petřínského vrchu. Nalezneme ji mezi zahradou Nebozízek, lanovou dráhou a Schönbornskou zahradou. Není zde nouze o lesní rostliny, které jsou doplněny skalkami a jeskyněmi. Zahradou prochází hlavní petřínská vyhlídková cesta, na které se nachází restaurace Petřínské terasy. V dolní části této zahrady, v blízkosti lanové dráhy, je k vidění pomník českého spisovatele Jana Nerudy, který se narodil v kasárnách, které se nacházely právě nedaleko Seminářské zahrady. O kousek dál se nachází fontána „Hrající se chlapci.“ (Prague city line: Poznej Prahu sám, 2015)

Dále je zde na jihovýchodním svahu Petřína zahrada Kinského, kterou zdobí řada pozoruhodných pomníků či dvě romantická jezírka.

Na severních svazích Petřína se rozkládá Strahovská zahrada, která zčásti náleží Strahovskému klášteru a zčásti je přístupná veřejnosti.

Ve svahu pod Strahovskou zahradou leží zahrada Schönbornského paláce, která byla kdysi přeměněna v romantický krajinářský park s arkádovým letohrádkem a patří americkému velvyslanectví.

A poslední, pod zahradou Schönbornského paláce, leží perla pražských barokních zahrad, Vrtbovská. Bývá řazena k nejvzácnějším a nejznámějším barokním zahradám České republiky a je považována za dílo evropského významu, které coby památka zapsaná v seznamech UNESCO, má své místo i v celosvětovém kontextu. Zahrada je přístupná veřejnosti od roku 1998. Tuto terasovitou barokní zahradu navrhl architekt František Maxmilián Kaňka. Jedinečně se vypořádal jak s nepravidelným půdorysem, tak s velmi malým prostorem, kde využil doslova každý metr čtvereční. Z nejvyšší terasy je nádherný pohled na Pražský hrad a Malou Stranu. Schodiště a balustrády zdobí sochy z dílny Matyáše Bernarda Brauna. (Obůrková, 2006)

Zde je vstupné 62,-/os, nad 6 osob

### **Zrcadlové bludiště**

Bludiště je zmenšenou napodobeninou gotické brány Špička, která je součástí opevnění Vyšehradu. Jde zde o typický příklad petřínské magie, provozované ke konci 19. století Klubem českých turistů. Jednatřicet obyčejných a čtrnáct zkreslujících zrcadel propojených v důmyslný systém, vytváří tunely napříč Petřínem a nafukují ho donekonečna. Nakonec návštěvníky dovedou do místnosti s panoramatickým obrazem, znázorňujícím boj Pražanů se Švédy na Karlově mostě roku 1648. Děti zde mohou prohloubit dětství a dospělí docela ztratit hlavu. (Petřínská rozhledna, 2015)

Zde je vstupné 75,-/os

### **Petřínská rozhledna**

Tato šedesát metrů vysoká rozhledna byla postavena v roce 1891 díky iniciativě Klubu českých turistů jako pětikrát zmenšená replika pařížské Eiffelovy věže. Pro stavbu byl vybrán vrch Petřín a její základy leží v nadmořské výšce 318 metrů, celková nadmořská výška je tedy 378 metrů. (Obůrková, 2006)

Petřínská rozhledna, mladší sestra Eiffelovy věže, která leží v nadmořské výšce 361 a starší sestra Chrysler Building, který leží v nadmořské výšce 331, je tak nejvýše položená. Ovšem dnes tvoří tyto tři hrdé stavby rodinu a Petřínská rozhledna kyne svým sourozencům z petřínského vrchu. (Petřínská rozhledna, 2015)

Odsud se skupinka tramvají, Újezd (57, 91) -> Malostranská (5) přesunula až na -> Čechův most, kde od 19:00 započala večerní plavba po Vltavě s večerí, a to až do 22:00. Plavba byla uskutečněna prostřednictvím Pražské paroplavební společnosti.

Zde je cena 950,-/os

### **3. DEN**

Poslední den zájezdu se skupina turistů vydá na Vyšehrad, přilehlý Vyšehradský hřbitov a Slavín.

#### **Vyšehrad**

Základním posláním národní kulturní památky Vyšehrad, je správa historického majetku města, rehabilitace a prezentace jedinečné památkové lokality.

Památkový areál je hojně navštěvován domácími i zahraničními turisty. Kumulace lidí klade značné nároky na údržbu nemovitých památek a parkových ploch. Svěřené nemovitosti jsou využívány pro současné kulturní aktivity. (Vyšehrad: Národní kulturní památka, 2010)

Tato legendami opředená skála nad Vltavou patří k nejpamátnějším místům českých dějin. Podle pověstí zde sídlil kníže Krok se svými třemi dcerami Kazi, Tetou a Libuší, bylo odtud vysláno poselstvo k oráči Přemyslovi do Stadie a z vyšehradské skály kněžna Libuše věštila slávu Prahy, dávný hrdina Bivoj sem přinesl strašlivého kance a odvážný kůň Šemík s Horymírem v sedle se plavným skokem přenesl přes hradby, přeplaval Vltavu a uháněl k Neumětelům. (Obůrková, 2006)

Na Vyšehradě začínala trasa, zvaná Královská cesta. Takto se označuje trasa dále vedoucí k Prašné bráně, po Celetné ulici přes Staroměstské náměstí, Karlův most dále na Malou Stranu a nahoru na Hradčany, kterou po staletí projížděli čeští králové a císaři na korunovaci v katedrále sv. Víta na Pražském hradě. Tato trasa bývá považována, za nejkrásnější prohlídkovou cestu městem. (Reincke, 2008)

Vyšehradu se nedá upřít jeho strategický význam. Současná podoba pochází zejména z poloviny 17. století, kdy zde vznikla vojenská citadela s mohutnými cihlovými hradbami. (Obůrková, 2006)

Ovšem dnešní Vyšehrad je především parkově upravený areál s několika památkami, který návštěvníkům nabízí jak krásné výhledy na Prahu a údolí Vltavy, tak zajímavé výstavy a programy. (Obůrková, 2006)

### **Vyšehradský hřbitov a Slavín**

Vyšehradský hřbitov je považován za místo národní hrdosti.

Hřbitov byl dříve rozdělen na několik částí. Na západní straně bývalo devět samostatných sekcí určených k pohřbívání kněží, jeptišek a vyšších duchovních hodnostářů. Část východní měli vyhrazeni jezuité. Nejstarší místo je ohrazeno barokní mříží a jsou zde pohřbeni ti co zemřeli při ošetřování malomocných a nakažených morem.

Vyšehrad má pro Čechy mytologický význam a právě proto byl tento středověký hřbitov ve druhé polovině 19. století vybrán, jako místo odpočinku nejslavnějších osobností národa. (Obůrková, 2006)

V arkádách vyšehradského hřbitova je pochováno více než 600 osobností české kultury, vzdělanosti a umění. Jsou to mj. hudební skladatelé Antonín Dvořák, Bedřich Smetana, spisovatelé Karel Čapek, Božena Němcová a Jan Neruda, malíř Mikoláš Aleš, operní pěvkyně Ema Destinová, první český laureát Nobelovy ceny Jaroslav Heyrovský a další. (Obůrková, 2006)

Ve východní části hřbitova se nachází čestná hrobka Slavín, hrobka velikánů českého národa, vybudovaná v roce 1890 Antonínem Wiehlem a Josefem Mudrem. Zde jsou pohřbeni mj. sochaři Josef Václav Myslbek, Bohumil Kafka a Ladislav Šaloun, malíř Alfons Mucha a houslista Jan Kubelík. (Reincke, 2008)

Poté pro skupinu turistů přijede autobus, následuje odjezd domů opět se společností Bohemia bus.

## 5.2. Kalkulace zájezdu

- Cesta autobusem společnosti Bohemia bus	348,-
- Ubytování	650,-
- Jízdné po Praze (Metro)	310,-
- Vstupné celkem	1157,-
- Služby průvodce, cena na osobu	320,-
CENA CELKEM	2785,-

## 5.3. PEST analýza

Analýza vnějšího prostředí je důležitá pro poznání externího okolí, v tomto případě okolních měst, které by mohly konkurovat Praze v turistické atraktivitě, město tomu čelí ale nemůže to ovlivnit. Také je důležitá pro zaznamenání a rozpoznání změn, co se týká trendů cestovního ruchu. A následně slouží k tomu, jak město zareaguje na vlivy těchto změn.

### 5.3.1. Politické faktory

- Forma a stabilita vlády
- Politická strana u moci
- Legislativa regulující podnikání
- Předpisy pro mezinárodní obchod
- Vztah ke státnímu průmyslu
- Postoj vůči privátním a zahraničním investicím
- Předpisy Evropské unie
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu
- Plány na podporu cestovního ruchu (Bělohlávek, Košťan, Šuleř, 2001)



### **5.3.2. Ekonomické faktory**

- Ekonomická aktivita obyvatel města
- Peněžní prostředky z veřejných fondů
- Státní výdaje
- Měnové kurzy
- Míra nezaměstnanosti
- Míra inflace
- Výše HDP, HDP na jednoho obyvatele
- Bankovní systém
- Dostupnost a formy úvěrů
- Cla a daňová zatížení (Bělohlávek, Košťan, Šuleř, 2001)

### **5.3.3. Sociální faktory**

- Životní úroveň obyvatel
- Dostupnost potenciálních zaměstnanců s požadovanými schopnostmi a dovednostmi
- Existence vzdělávacích institucí poskytující požadované vzdělání
- Rovnoprávnost pohlaví
- Demografické charakteristiky jako je například věková struktura populace, pracovní preference, etnické rozložení
- Spotřební zvyky kupujících (Bělohlávek, Košťan, Šuleř, 2001)

### **5.3.4. Technologické faktory**

- Podpora vlády a státní výdaje na výzkum
- Nové objevy a patenty
- Rychlost realizace nových technologií
- Rychlost morálního zastarání
- Vedení statistik a analýz

- Dostupnost satelitní komunikace - dnes už je běžným standardem v restauraci bezplatné připojení k Wi-Fi (Bělohávek, Košťan, Šuleř, 2001)

## **5.4. SWOT analýza**

### **5.4.1. Silné stránky**

- Praha je největší město nacházející se v České republice
- Sídlí zde spousta důležitých úřadů např. Poslanecká sněmovna (zde pořádají mateřské školky a základní školy zájezdy pro nejmenší); dále jedna z mála poboček v ČR, puncovního úřadu; Česká národní banka (zde bývají pořádány dny otevřených dveří); sídlí zde například ministerstvo pro místní rozvoj, dopravy, financí, vnitra, dále ministerstvo zahraničních věcí, zemědělství a životního prostředí; Český báňský úřad a Generální ředitelství cel. Už jen tohle zde zaručuje určitý pobyt lidí.
- Jedinečné přírodní zdroje; nádherná příroda, parky, sady, jedinečné přírodní úkazy
- Velké množství významných kulturních památek v Praze i v blízkém okolí
- Velké množství nákupních center a obchodních domů, to sem láká turisty
- Brzká otevírací doba a pozdní zavírací doba, která nahrává velké kumulaci lidí
- Na každých několika metrech je zde restaurační či občerstvovací zařízení - neustálé rozšiřování a prohlubování kuchařského umění
- Je zde velké množství různých druhů restaurací spojené s tematickými akcemi či večery
- Jako jediné město v České republice se Praha může pyšnit vybudovanou podzemní dráhou - umožňuje velmi rychlou a bezpečnou přepravu z jednoho místa na druhé
- Velké množství volných pracovních míst – nárůst přistěhovalců z různých koutů České republiky
- Je zde největší letiště v České republice - velká koncentrace lidí

- Významné kulturní akce – muzikálová a divadelní představení, koncerty osobností světového formátu, festivaly, výstavy, slavnostní výměny stráží na Pražském hradě

#### **5.4.2. Slabé stránky**

- Hlavní město Praha je v jiné situaci než jsou ostatní kraje, co se týká čerpání z fondů Evropské unie. Protože pražský region svou výkonností přesahuje průměr EU, jsou peněžní prostředky evropských fondů poskytovány na jiné aktivity, než je tomu ve zbytku republiky, a také je jich celkově méně, (Praha.eu: portál hlavního města Prahy, 2015)
- Provoz metra skrz Prahu je pouze do půlnoci
- Nízká propagace turistických atraktivit ve veřejných sdělovacích prostředcích
- Vysoká zalidněnost a koncentrace cizinců či přistěhovalců
- Na cestách je velký provoz, vyplatí se pohybovat městskou hromadnou dopravou
- Nedostatečný počet parkovacích ploch - neplacená parkovací místa jsou zde k nalezení jen zřídka a ta neplacená jsou zpravidla obsazená či soukromá
- Nachází se zde extrémní množství lidí, kteří spadli na sociální dno a žijí na okraji společnosti
- Přímou v centru města prodejci přemršťují ceny. Například v klasickém obchodě za 0,5l vody zde člověk zaplatí i 50Kč. V restauraci potom za 0,33l vody přijde na částku kolem 45Kč.

#### **5.4.3. Příležitosti**

- Technologický vývoj
- Postavení Prahy jako centra turismu
- Nenaplněné potřeby obyvatel, turistů, výletníků
- Nové trendy v cestování (seniorský CR, ..)
- Nové trendy ve stravování (zážitková gastronomie, ..)

- Nové trendy v ubytování (bydlení na lodi, ..)
- Nové příležitosti pro podnikání sem přivádí další lidi
- Rozšíření tras metra o linku D může odlehčit lince C a udělat tak cestujícím pohodlnější přemísťování se

#### 5.4.4. Hrozby

- Nenaplněné očekávání obyvatel, turistů, výletníků
- Velká kumulace cizinců
- Velká konkurence při žádostech o dotace z Evropské unie
- Aktivita jiných velkých měst v rozšiřování, renovování a inovování turistických atraktivit – Praha tak může působit pouze jako nudné historické město s nízkým potenciálem pro mladistvé
- Praha je město ležící na nejdelší řece v České republice, Vltavě. Řeka může ohrozit historické centrum a památky Prahy z hlediska živelných pohrom
- Rostoucí ceny nájmu a rostoucí ceny energií, vede k vyšším výdajům na výlety do Prahy
- Stále se zvyšující poplatky za městskou hromadnou dopravu

#### 5.4. Doporučení a návrh

Všechny faktory vnějšího makroprostředí týkající se analýzy PEST, byly zmapovány pomocí dostupných internetových zdrojů, především prostřednictvím webových stránek ministerstva pro místní rozvoj. Tyto faktory ale město Praha bohužel nemůže nijak ovlivnit.

**Vnitřní vlivy**, čili **silné a slabé stránky** byly zpracovány na základě existujících poznatků a pomocí všech dostupných zdrojů, a to buď tištěných, či elektronických.

**Vnější vlivy**, tedy **příležitosti a hrozby** pro potenciál města Prahy byly zpracovány na základě zjištění silných a slabých stránek. Příležitosti jako šance

na rozvoj města a turistického potenciálu. A hrozby jako skutečnosti, které by mohly ohrozit nebo zapříčinit pokles životní úrovně v tomto městě.

Silné stránky ukazují na čem se dá stavět pevné a neotřesitelné základy oproti konkurenci a je třeba je stále posilovat. Příležitosti, zde hlavně pro rozvoj a pro nejlepší uspokojení potřeb turistů, je třeba vyhledávat a správně využívat.

Ještě více je ale potřeba se zaměřovat a identifikovat slabé stránky a hrozby, které ohrožují potenciál rozvoje a věhlas města.

Zde by bylo vhodné jízdní řády metra prodloužit, protože lidé pracující například na třísměnný provoz, kteří dojíždějí přes celé město do práce, se tak musí dopravovat tramvaji či autobusy s několika přestupy a znechutí jim to tak cestování do práce. Také lidé, kteří do Prahy přijeli jako turisté, na koncerty či jakékoliv večerní akce nebo vystoupení se pozdě večer musí dopravovat několika spoji.

Když už se pracující rozhodne dojíždět do práce autem, těžko hledá místo k zaparkování vozidla. To samé platí pro turisty, kteří se rozhodli navštívit Prahu osobním automobilem. Určitě bych zde doporučovala rozšířit počty parkovacích ploch.

Vedení města by mělo sledovat nové trendy v cestování, kulturně-společenském životě a dalších odvětvích, aby mohlo co nejlépe splnit veškerá očekávání turistů a obyvatel. A aby se do tohoto místa lidé rádi vraceli.

Co se týká nastavení cen prodejců, pro zahraniční turisty jsou ceny zdá se přiměřené, pro české turisty je zde ale neúměrně draho vůči ostatním městům v České republice. I přes vysoké ceny ale čeští turisté Prahu navštěvují.

## 6. ZÁVĚR

V první kapitole mé práce se zabývám nejen teoretickým definováním pojmu cestovní ruch, ale i vysvětlením všech pojmů s cestovním ruchem souvisejících. Protože jsem mapovala turistické využití města pomocí analýz SWOT a PEST, v poslední části teoretického popisu jsem tyto dvě analýzy vysvětlila. K popsání teoretické části byly využity byly všechny dostupné zdroje, a to ať už v tištěné či elektronické podobě.

Následující praktickou část jsem začala popisem lokality v níž je Praha situována a současně je zde náležitý úvod k samotnému hlavnímu městu České republiky. Také jsem pomocí názorné mapky popsala rozdělení města na pražské části.

Prahou protéká nejdelší česká řeka Vltava, která skýtá mnoho využití. Jedním z nich je vodní kanál. Nemohla jsem tedy opomenout zmínit Pražskou paroplavební společnost.

V další kapitole jsem vytvořila itinerář k fiktivnímu třídennímu zájezdu, pořádaný pro 50 českých turistů, kteří Prahu navštívili poprvé. Prostřednictvím tohoto programu, jsem v práci popsala nejvýraznější a nejznámější atraktivity města, které jsou navštěvovány turisty v první řadě.

Pod kapitolu jsem ekonomicky vyčíslila cenu tohoto zájezdu.

A jako poslední, jsem vytvořila PEST a SWOT analýzu, prostřednictvím jejích slabých stránek a hrozeb jsem upozornila na nedostatky města, které by se měly minimalizovat, v nejlepším případě úplně odstranit.

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Zuzaně Stefanovové, Ph.D. za odbornou pomoc a konzultaci při vytváření mé bakalářské práce.

## Seznam použité literatury

### Knižní publikace

BĚLOHLÁVEK, František, Pavol KOŠŤAN a Oldřich ŠULEŘ. *Management*. 1. vyd. Olomouc: Rubico, 2001, 642 s. ISBN 80-85839-45-8.

ČECH, Jiří. *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1998, 130 s. ISBN 80-85970-19-8.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004, 205 s. ISBN 80-7168-901-7

FORET, Miroslav, Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001, 180 s. ISBN 80-247-0207-X

GALVASOVÁ, Iva. A KOL. *Průmysl cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, 264 s. ISBN 978-80-87147-06-1

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Překlad Lucie Schürerová. Brno: BizBooks, 2014, 568 s. ISBN 978-80-251-2595-3

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch (základy)*. Praha: Oeconomica, 2009, 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3

JAROLÍMKOVÁ, Stanislava. *Netradiční procházky Prahou: Malá Strana, Hradčany a něco navíc*. 1. vyd. Praha: Euromedia Group, k. s., 2013, 208 s. ISBN 978-80-242-4033-6.

KOLEKTIV, Marie Hesková a. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006, 224 s. ISBN 80-716-8948-3

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada, 2007, 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6



OBŮRKOVÁ, Eva. *Kam v Praze*. Brno: Computer Press, a.s., 2006, 176 s. ISBN 80-251-1282-9.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. Vyd. Praha: Idea Servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu*. 2. Vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2014, 264 s. ISBN 978-80-247-3643-3

REINCKE, Madeleine A KOL. *Baedeker: Praha*. 1. vyd. Praha: Marco Polo, s.r.o., 2008, 254 s. ISBN 978-3-8297-6539-8.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch – soubor studijních materiálů*. 3. vyd. Ostrava Přívoz: KEY Publishing, 2009, 187 s. ISBN 978-80-7418-28-6

SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART. *Marketing očima světových manažerů*. 1.vyd. Překlad Vladimír Paulíny. Brno: Computer Press, 2006, 572 s. ISBN 80-251-1273-X

VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing služeb - efektivně a moderně*. 1.vyd. Praha: Grada, 2008, 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.

VOSOBA, Pavel. *Dokonalé služby (Co chtějí zákazníci)*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003, 164 s. ISBN 80-247-0847-7.

### **Internetové zdroje**

Aréna: Komorní scéna. *Aréna: Komorní scéna* [online]. [cit. 2015-04-25]. Dostupné z: <http://www.divadloarena.cz/clanek/2010-06-01-nejlepsi-ostravska-divadla-miri-do-prahy>

Autobusová doprava BOHEMIA BUS. *Autobusová doprava BOHEMIA BUS* [online]. 2013 [cit. 2015-04-11]. Dostupné z: <http://www.bohemia-bus.cz/>

Český statistický úřad. *Český statistický úřad* [online]. 17.10. 2014 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xa>

Český statistický úřad: Krajská správa ČSÚ v hl.m. Praze. *Český statistický úřad* [online]. 22.11.2011, 8.4. 2013 [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: [http://notes.czso.cz/xa/redakce.nsf/i/praha\\_statisticka\\_jednotka](http://notes.czso.cz/xa/redakce.nsf/i/praha_statisticka_jednotka)

*DSSS Praha* [online]. ©2012 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: <http://www.dsss-praha.cz/kultura-a-humor/>

Filosofie úspěchu. *Filosofie úspěchu* [online]. 2011 [cit. 2015-04-25]. Dostupné z: [http://www.filosofie-uspechu.cz/analyza-swot-priklady/swot\\_analyza/](http://www.filosofie-uspechu.cz/analyza-swot-priklady/swot_analyza/)

Google maps. *Google maps* [online]. 2015 [cit. 2015-04-25]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps/place/Grandhotel+Brno/@49.1943528,16.6208795,14z/data=!4m2!3m1!1s0x0000000000000000:0x8a03bcf138404574>

Google maps. *Google maps* [online]. 2015 [cit. 2015-04-25]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps/search/autobusov%C3%A9+n%C3%A1dra%C5%BE%C3%AD+zl%C3%ADn/@49.2253338,17.6643592,15z>

HOSTEL Praha Ládví. *HOSTEL Praha Ládví* [online]. [cit. 2015-04-11]. Dostupné z: <http://hostelprahaladvi.cz/index.php?obsah=sluzby&jazyk=cs>

Metro Praha: základní informace a mapa tras. *Metro Praha: základní informace a mapa tras* [online]. [cit. 2015-04-11]. Dostupné z: <http://www.metro-praha.info/cenik-sjizdneho/>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR* [online]. [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch>

Muzeum Karlova mostu. *Muzeum Karlova mostu* [online]. [cit. 2015-04-19]. Dostupné z: <http://www.muzeumkarlovamostu.cz/cz/karluv-most>

Petřínská rozhledna. ONLINE TRAVEL SOLUTIONS. *Petřínská rozhledna* [online]. 2015 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.petrinska-rozhledna.cz/zrcadlove-bludiste.php>

Prague city line: Poznej Prahu sám. *Prague city line: Poznej Prahu sám* [online]. 2015 [cit. 2015-04-20]. Dostupné z: <http://www.praguecityline.cz/prazske-pamatky/petrin-seminarska-zahrada>

Prague: Ryzí emoce. *Prague: Ryzí emoce* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.prague.eu/cs/klub-vip-pruvodcu>

Praha.cz. *Praha.cz* [online]. ©1998-2014 [cit. 2015-05-03]. Dostupné z: <http://www.praha.cz/po-pamatkach/karluv-most-v-praze>

Praha.cz: Vše o životě v Praze. *Praha.cz* [online]. ©1998-2014 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: <https://www.praha.cz/mesto-praha/hlavni-mesto-praha>

Praha.eu: portál hlavního města Prahy. *Praha.eu: portál hlavního města Prahy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-27]. Dostupné z: [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/finance/dotace\\_a\\_granty/eu\\_dotace/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/finance/dotace_a_granty/eu_dotace/index.html)

Praha info. *Praha info* [online]. 2010 [cit. 2015-04-25]. Dostupné z: <http://www.prahainfo.cz/encyklopedie/Metro>

Pražská paroplavební společnost. *Pražská paroplavební společnost* [online]. 2000 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: <http://www.paroplavba.cz/historie>

Pražský hrad. *Pražský hrad* [online]. 2015 [cit. 2015-04-19]. Dostupné z: <https://www.hrad.cz/cs/prazsky-hrad/informace-o-prohlidce-prazskeho-hradu/navsteva-prazskeho-hradu.shtml>

Přírodní památka Ládví a Ďáblický háj: Chráněná území Prahy 8. *Přírodní památka Ládví a Ďáblický háj: Chráněná území Prahy 8* [online]. EKOCENTRUM KŘIVATEC, 2006 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://www.praha-priroda.cz/priloha/5274f45d7cb95/pp-ladvi-web.pdf>

Recipe 101. *Recipe 101* [online]. [cit. 2015-04-25]. Dostupné z: <http://www.recipe101.info/tag/Mapa%20praha>

Restaurant Havelská koruna. *Restaurant Havelská koruna* [online]. [cit. 2015-04-16]. Dostupné z: <http://www.havelska-koruna.cz/>

Svatí na Karlově mostě. *Svatí na Karlově mostě* [online]. [cit. 2015-04-19]. Dostupné z: <http://www.abcsvatych.com/obsah/karluv-most/>

Vyšehrad: Národní kulturní památka. *Vyšehrad: Národní kulturní památka* [online]. 2010 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z:<http://www.praha-vysehrad.cz/Vysehrad/area464>

Židovské muzeum v Praze. *Židovské muzeum v Praze* [online]. 2013 [cit. 2015-04-16]. Dostupné z:<http://www.jewishmuseum.cz/pamatky-a-expozice/pamatky/spanska-synagoga/>

## **Seznam obrázků**

Obrázek 3.7.1. SWOT analýza

Obrázek 4.1. Hlavní město Praha

Obrázek 4.2. Členění Prahy

Obrázek 5.1.1. Mapa centra města Zlína

Obrázek 5.1.2. Mapa centra města Brna

Obrázek 5.1.3. Plánek metra Prahy

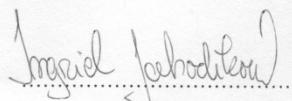
Obrázek 5.1.4. Socha sv. Jana Nepomuckého

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském hradišti, dne 7. květen 2015

  
Ingrid Jahodíková